

TEMA: GLOBALIZACIÓN - Parte I

1. Indaga y completa la tabla.
2. A partir de los datos de la tabla elabora 3 conclusiones sobre la Globalización.

	Nombre y/o Marca	Lugar de procedencia
1. El electrodoméstico más usado en tu casa, es:		
2. La Banda, Grupo o artista favorita de tu compañero del lado, es:		
3. El Carro o la moto favorita de tu compañero del frente, es:		
4. Tú Celular (o el que más usas), es:		
5. El servicio de telefonía celular que más utilizas, es:		
6. Tú Fruta favorita, es:		
7. Tú Vegetal favorito, es:		
8. La Película favorita de tu mejor amigo(a):		
9. La serie o programa de televisión que más te gusta, es:		
10. El canal de YouTube colombiano que más visita tu compañero de arriba de la lista, es:		
11. El canal de YouTube extranjero que más visita tu compañero de abajo de la lista, es:		
12. La Banda, Grupo o artista que más te gusta, es:		
13. La televisión de tu casa, es:		
14. La red social que más utiliza el compañero que tenga la misma inicial de tu apellido, es:		
15. Tu prenda de vestir favorita, es:		
16. La canción favorita de un compañero que tenga la misma inicial de tu nombre, es:		
17. Tú golosina favorita, es:		
18. Las primeras medicinas que encuentres en casa, son:		
19. El último videojuego que jugaste, es:		
20. La publicidad que más recuerdas es de:		



Hoy en día hemos normalizado, el hecho de despertarnos con la alarma de un celular finlandés, cuya línea es de una empresa española, vestarnos con ropa de China, y utilizar un perfume francés, subirnos a un auto alemán para trabajar en una empresa norteamericana, y en la noche ver una película italiana en un televisor coreano. Claro que también en otros países podemos encontrar productos colombianos, por ejemplo, el café, las flores, o el banano, las telenovelas o la música de Carlos Vives y Shakira. Sin embargo, esto no ha sido siempre así. Es por eso que es importante abordar el tema de la Globalización, para entender en qué consiste este fenómeno, cómo ha sido su evolución histórica y bajo que circunstancias puede ser favorable o desfavorable para nuestro país.

1. GLOBALIZACIÓN¹

Si bien no existe una definición precisa, el término globalización se relaciona generalmente con el mayor flujo de comercio, personas, inversión, tecnología, cultura e ideas entre los distintos países. La apertura de las fronteras nacionales se traduce en mercados globales en vez de mercados locales o nacionales, e incluye mercados de bienes, servicios, mano de obra y capital. Por ejemplo, con frecuencia una empresa de un país se relaciona con personas y empresas de otros países para producir y vender sus bienes y servicios. Cuando tu familia compra fruta en una tienda de comestibles de Estados Unidos, puede ser que esté

comprando manzanas de Nueva Zelandia, damascos de China, bananas del Ecuador y mandarinas de Sudáfrica. El término “globalización” a veces adquiere diferentes significados para distintas personas y en diferentes circunstancias. Por ejemplo, a veces se emplea para describir al mayor papel que desempeñan las grandes empresas multinacionales en la economía mundial.

El término “globalización” es una palabra que actualmente está de moda y que con frecuencia se utiliza en los noticieros. Probablemente se acuñó en los años sesenta y pasó a emplearse ampliamente en los

¹ Fuente: (IMF, 2005)

años noventa. Pero la globalización ha existido desde hace siglos. Por ejemplo, en el siglo XIII Marco Polo realizó una expedición comercial desde Venecia, Italia, a lo que hoy es Estambul, en Turquía. Los indígenas norteamericanos comerciaban con otros indígenas de diferentes territorios y que hablaban distintos idiomas mucho antes de que comenzaran a comerciar con los colonizadores europeos en el siglo XVII, y a principios del siglo XIX las empresas textiles francesas ya tenían filiales en Rhode Island y América Latina.

Si bien la globalización ha existido desde hace siglos, los historiadores y economistas están de acuerdo en que actualmente vivimos un período de rápida globalización y que esta está incrementándose en todo el mundo. Las migraciones internacionales son cada vez mayores.

Las empresas están expandiendo sus operaciones a otros países. Se calcula que la inversión extranjera directa ha aumentado 10 veces desde 1990. Según el Banco de la Reserva Federal de Dallas, Texas (2002), tanto el comercio como los flujos de capitales estadounidenses se triplicaron como porcentaje del PIB entre 1972 y 2002, y “Estados Unidos no es el único país. El resto del mundo ha experimentado un repunte similar de las actividades transfronterizas”.

El incremento de la globalización experimentado en el mundo entero durante las últimas décadas se debe a muchos factores. Reviste particular importancia el hecho de que en todo el mundo se han reducido gradualmente las barreras al comercio, así como las restricciones al libre flujo de capital de inversión entre los países. Otro factor importante es el crecimiento y el intercambio de tecnologías. Los métodos de transporte han mejorado, y actualmente a las personas les resulta más fácil viajar y movilizar bienes y servicios a través de las fronteras.

Los medios de comunicación, como Internet, también han mejorado, haciendo más fácil que las personas difundan información y compartan ideas en todo el mundo. Cuando los dueños de empresas tienen libertad para obtener utilidades, pueden procurar hacerlo contratando personas o comprando y vendiendo en otros países. Otro importante factor es la caída del comunismo. Los países de la antigua Unión Soviética, Europa oriental y China, que en una época estaban aislados por sus regímenes comunistas, ahora tienen economías más orientadas hacia el mercado y comercian con el resto del mundo.

3. Escribe en tus palabras, ¿qué es la Globalización?
4. Según lo leído ¿consideras que el fenómeno de la globalización es nuevo? Justifica tu respuesta.
5. ¿Qué aspectos han conducido a la Globalización?
6. Describe las siguientes imágenes:

Imagen 1



Imagen 2



7. Completa el siguiente cuadro sobre las imágenes:

CATEGORÍAS	IMAGEN 1	IMAGEN 2
a. Perspectivas de la Globalización (positiva, negativa, otra)		
b. Aspectos Económicos		
c. Representación de la sociedad		
d. Visualización de la tecnología		

2. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA GLOBALIZACIÓN:

La globalización tiene muchos beneficios. En muchas formas, representa una mayor libertad. Cuando se abren las fronteras internacionales, las personas pueden viajar y emigrar a otros países, comerciar con quienes quieran, invertir donde quieran y experimentar nuevas culturas y nuevas ideas. La apertura del comercio internacional proporciona a los consumidores una mayor diversidad de bienes y servicios. Al adquirir materias primas y contratar trabajadores de otros países, algunas empresas pueden reducir sus costos. Esos menores costos a su vez reducen los precios, lo que conduce a una mayor demanda de productos de todo tipo por parte de los consumidores. Además de los menores precios, la competencia internacional se traduce en bienes de mejor calidad. Cuando los mercados operan a través de las fronteras, quienes viven a ambos lados pueden beneficiarse del crecimiento económico, la mayor riqueza y un creciente número de empleos. Los países en desarrollo se benefician cuando su crecimiento económico depende de las exportaciones. También se benefician cuando las empresas multinacionales crean empleos en sus países, por lo general con salarios superiores a los de otros empleos que requieren aptitudes similares. La globalización nos facilita un mayor acceso a medicamentos, información, educación y nuevas tecnologías. Gracias a la globalización, en todo el mundo muchas personas ahora viven más años y gozan de un nivel de vida más alto. A medida que los países experimentan un



mayor crecimiento económico y se elevan los niveles de vida, sus ciudadanos pueden disfrutar y con frecuencia comienzan a exigir un medio ambiente más limpio y saludable. Por otro lado, en los últimos años ha habido grandes manifestaciones contra la globalización en Seattle, Praga, Washington y otras ciudades. Las preocupaciones de estos manifestantes varían. Algunos están molestos porque han perdido sus empleos como consecuencia de la competencia extranjera. Otros piensan que en parte la globalización es responsable del mayor deterioro ambiental en todo el mundo, ya que produce una mayor industrialización. Otros dicen que la apertura de las fronteras conduce a un mayor terrorismo, más ventas de drogas ilícitas y la propagación del SIDA y otras enfermedades. Otros, por su parte, sostienen que la globalización reduce la diversidad cultural a medida que las ideas y los valores occidentales se difunden en todo el mundo. Algunos críticos sostienen que los países industrializados, entre ellos Estados Unidos, se benefician más de la globalización que los países de bajo ingreso. Ciertos economistas creen que, aunque en el pasado la globalización ha producido muchos beneficios para el mundo en desarrollo, no ha conducido a la eliminación de la pobreza en el mundo. Sigue siendo inaceptablemente elevado el número de personas que viven en situación de pobreza en todo el mundo. Además, los críticos sostienen que la globalización no ha producido una mayor estabilidad en los países en desarrollo, como lo demuestran las crisis financieras de los años ochenta y noventa en Asia y América Latina.

8. Elabora un Cuadro comparativo (y en tus palabras) donde destagues las ventajas y las desventajas de la Globalización.

9. La pandemia del Coronavirus nos permitió reflexionar sobre las dificultades y posibilidades que brinda el comercio exterior para cada uno de los países. Teniendo en cuenta lo anterior, responde y argumenta: En el caso de Colombia ¿Qué sectores económicos nacionales crees que se deben fortalecer, para no depender del intercambio con otros países?

BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA

- IMF Center (2005). Diez Preguntas básicas sobre Globalización.URL: <https://www.imf.org/external/np/exr/center/students/hs/think/esl/lesson1.pdf> Consultado el 31 de Agosto de 2020
- Pachón Orjuela, Efraín; Acosta Sánchez, Fabian; Milazzo Ramírez, Mauricio. 2002. Economía y Política 1. Bogotá: Editorial Norma.
- Reina, Mauricio; Zuluaga, Marcela; y Rozo, Marcela. 2006. El sistema Económico. Bogotá: Banco de la República, Departamento de Comunicación Institucional.